**Programma Helder communiceren onder spanning – verdieping**

|  |  |
| --- | --- |
| *09.15* | Ontvangst met koffie en thee |
| *9.30* | *Start training*  • Kennismaken met elkaar, doelen en programma  • Korte opfrissing stof |
| *9.45* | *Evaluatie van de afgelopen periode – wat ging goed?*  • Tweetallen: wanneer merkte je verbetering? Waardoor kwam dat?  • Hoe kun je deze successen verder uitbreiden de komende periode?  • Plenair: uitwisselen acties en succesfactoren uit de eigen praktijk. |
| *10.15* | *Evaluatie van de afgelopen periode – waar loop ik nog tegenaan?*  • Tweetallen: welke momenten in de afgelopen periode vond je nog lastig?  • Tweetallen: welke tips kun je elkaar geven op basis van de checklist om deze situatie te verbeteren?  • Plenair: vaststellen van casussen om mee te oefenen. |
| *10.45* | Pauze |
| *11.00* | Oefenen met gekozen casuïstiek met acteur  • Toepassen successpiraal – oefenen, evalueren en tips uitwisselen, nog een keer oefenen en tips toepassen  • In afwisselende werkvormen komt iedereen aan bod met het oefenen van lastige casuïstiek |
| *12.30* | Lunchpauze |
| *13.15* | Vervolg – oefenen met praktijk casuïstiek met acteur  • Vervolg van oefenen op zo’n manier dat iedereen aan bod komt. Plenair krijgen deelnemers demonstraties met de valkuilen en succesfactoren waarna dit in subgroepen zelf toegepast wordt. |
| *14.30* | Pauze |
| *14.45* | Hoe krijg ik mijn omgeving mee in de communicatieverbetering?  • Tweetallen – concrete casus uitkiezen “wie wil ik de komende tijd positief beïnvloedden en wanneer”  • Verdieping van de stof – hoe krijg ik collega’s mee? Hoe niet?  • Gekozen strategie oefenen met acteur tot het goed lukt |
| *15.30* | Opstellen van een persoonlijk actieplan  • Iedere deelnemer kiest één concrete actie uit die hij/zij de komende tijd gaat doen.  • In tweetallen wordt de actie uitgewerkt – wat is er nodig om het te laten slagen? Hoe ga ik om met tegenslag? Wat is het tijdspad?  • Maken van een “buddy-afspraak” voor over drie weken waarin de acties geëvalueerd worden. |
| *16.00* | Afsluiting  • Samenvatten belangrijkste inzichten |